

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetništvo i inovativnost". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad iz Preduzetništva

Tema:

Preduzetništvo i inovativnost

Uvod

Preduzetništvo se ne može ni zamisliti bez inovativnosti, jer ono predstavlja osnovu za realizaciju rentabilnih proizvodnih ili uslužnih poslovnih aktivnosti.

U literaturi i praksi se mogu sresti različiti primeri preduzetništva. Tako, recimo na prostorima SAD pod preduzetnikom se veoma često smatra osoba koja pokreće svoj mali biznis. Pa ukoliko neko u svom biznisu pokrene posao prodaje garderobe u još jednom objektu, svojoj prodavnici- butiku, ovakav biznis se definišekao mali biznis. On kao takav, ne predstavlja preduzetnički posao, jer nema novog proizvoda, ili novog tržišta, na kome plasira svoje proizvode, nema novih/ potrošača, novih tehnologija i sl. Prema tome, iako je pokrenuta nova poslovna aktivnost, ona se ne može definisati kao preduzetnička. Zaključićemo da nije dovoljno da neka poslovna aktivnost bude nova i mala da bi je definisali kao preduzetničku.

Preduzetništvo i inovativnost

Pojam sistemske inovacije i njeni izvori

Same inovacije se uglavnom svrstavaju u tehnički termin, jer se u najvećem broju slučajeva odnose na njih. Međutim inovacije bi trebalo da budu pre ekonomski i socijalni termin, nego tehnički.

Preduzetnici nikada ne čekaju velike ideje kako bi sproveli neku od inovacija. Naime, preduzetnici kreću u inoviranje i ukoliko su im ideje "male", nikada se ne zna kakav će krajnji rezultat imati sprovođenje jedne takve inovacije. Tako često inovacije, koje su naizgled izuzetni značajne, mogu biti bez očekivanih rezultata, a preduzetnici koji teže jedino velikim inovacijam, unapred zajedno sa svojom poslovnom aktivnošću osuđeni na promašaj i propust. Što se tiče većine sistemskih inovacija treba znati da su one uglavnom oslonjene "na promenu".

Izvori sistemskih inovacija mogu biti :

Neočekivani uspeh, neočekivani promašaj, neočekivani događaj,

Nepodudarnost između stvarnosti kakva trenutno jeste i stvarnosti koja bi mogla da bude, ili kakva bi trebalo da bude,

Inovacije zasnovane na potrebi nekog procesa,

Promene u strukturi privrede ili tržišta,

Demografske promene,

Promene u opažanjima i

Nova saznanja, naučna i nenaučna.

Prva četiri izvora inovacije mogu se stresti u samom preduzeću, odnosno u privredi u kojoj egzistira preduzeće kao organizacioni sistem. Preostala tri izvora inovacije se javljaju izvan preduzeća, odnosno privrede u kojoj se ono nalazi i kao takvi treba da se posebno analiziraju.

Neočekivano

Prvi i osnovni izvor inovacije jeste "neočekivano" i to:

Neočekivani uspeh,

Neočekivani promaša i

Neočekivani spoljni događaj.

Neočekivani uspeh predstavlja osnovni izvor većine inovacija koje se sprovode i relizuju u okviru preduzeća. Neočekivani uspeh neretko usporava menadžment preduzeća i preduzetnika da preispitaju postojeće procedure i praksu kao i znanje, koje u većini slučajeva zna da ruđi neprimećeni "neočekivani uspeh" iskoristi.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com